

# COMMUNICATION SUR LE PROGRÈS 2021



**ATALIAN**  
GLOBAL SERVICES

---

# SOMMAIRE

## PRÉAMBULE ..... 3

Édito 3

Une démarche responsable pour un Développement Durable 4

Notre démarche de responsabilité sociétale 5

Le dialogue avec nos parties prenantes 6

Nos 10 enjeux RSE prioritaires 8

## NOS PERFORMANCES RSE ..... 10

Contribuer à la diversité et à l'inclusion 10

Veiller à la santé et à la sécurité au travail de nos collaborateurs 12

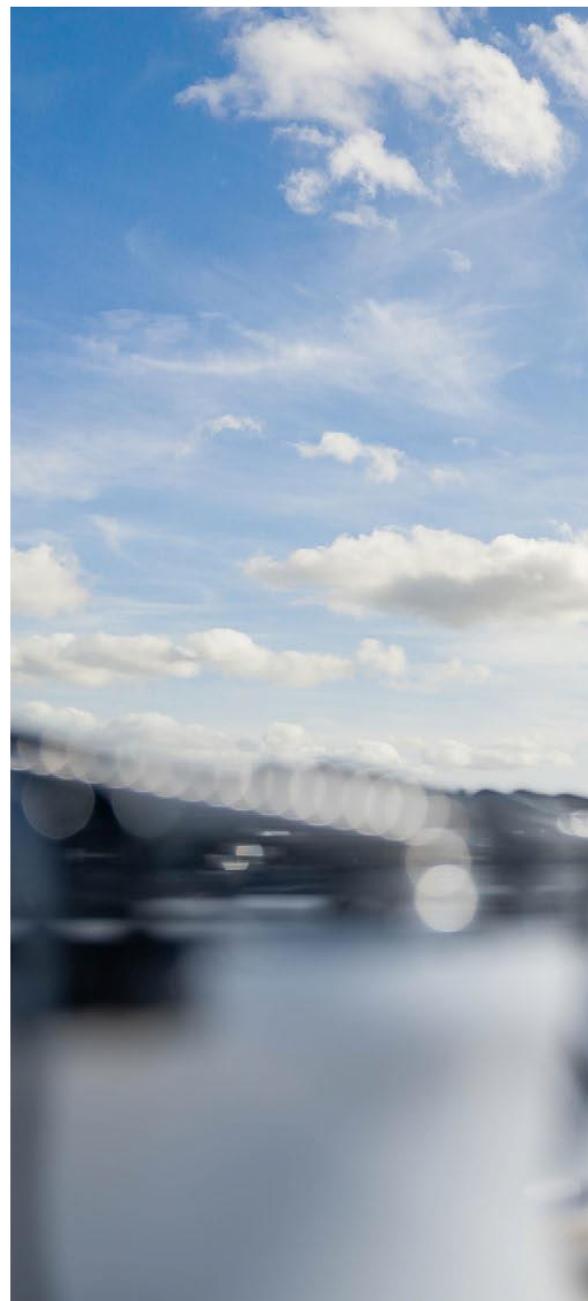
Aider les communautés qui nous entourent 14

Réduire nos impacts environnementaux et ceux de nos clients 16

## NOS RÉSULTATS ..... 18

Évaluation EcoVadis 18

## CONCLUSION ..... 20





## ÉDITO

L'année 2021 a une nouvelle fois été marquée par une crise sanitaire qui a modifié notre perception et notre organisation du travail. Je veux à titre préliminaire adresser à nos collaborateurs mes sincères remerciements pour leur engagement sans limite au moment où notre Groupe faisait l'objet de nombreuses sollicitations. J'ai aussi une pensée émue pour les familles de nos collaborateurs qui ont traversé des moments particulièrement éprouvants pendant cette crise.

Nos démarches sociales et environnementales ont quant à elles été reconnues par la médaille EcoVadis Platinum, nous plaçant désormais dans le TOP 1% des entreprises du secteur en termes de RSE. C'est une grande fierté. Notre réussite n'a jamais été et ne sera jamais au détriment d'actions durables et responsables et je m'en félicite.

Tous les pays dans lesquels nous opérons ont contribué à cette réussite grâce à l'implication et à l'engagement de tous les collaborateurs du Groupe.

Et maintenant, regardons vers l'avenir : le Groupe est déterminé à aller plus loin et s'est fixé des objectifs ambitieux avec son " plan RSE IMPACT 2030 ".

**Franck JULIEN**  
*Chairman & Group CEO*




This is our **Communication on Progress** in implementing the principles of the **United Nations Global Compact**.

We welcome feedback on its contents.

# UNE DÉMARCHE RESPONSABLE POUR UN DÉVELOPPEMENT DURABLE

Depuis 2010, ATALIAN s’est engagé dans une démarche responsable en faveur d’un développement durable et a intégré à son fonctionnement les principes et la structuration de la norme Responsabilité Sociétale de l’Entreprise ISO 26000. La stratégie RSE du Groupe a établi une liste de 17 enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance, et les a priorisés au regard de leur importance pour les parties prenantes du Groupe et de leur impact sur ses activités.

ATALIAN est membre du Pacte Mondial des Nations Unies depuis 2012. Par ses décisions, ses actions et ses services, le groupe ATALIAN contribue à l’atteinte de 9 des 17 objectifs de développement durable (ODD) définis en 2015 par l’organisation des Nations Unies, des objectifs en lien direct avec ses métiers. ATALIAN est signataire de la Charte de la Diversité (2014) et de la déclaration du Caring for Climate (2015).

Pour formaliser ses objectifs et ses engagements à l’égard de ses parties prenantes, le Groupe a édicté des principes, des règles de comportement et des procédures qui sont détaillées dans une charte de responsabilité sociétale d’entreprise (2016), un code d’éthique (2017), une charte de déontologie des achats (refonte en 2021) et un code de conduite des affaires (2018). Le Groupe s’attache à les faire respecter en interne et dans les relations avec ses parties prenantes externes: les clients, les fournisseurs, les prestataires, les sous-traitants et partenaires ainsi que les communautés impactées par ses activités.



# NOTRE DÉMARCHE DE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE

Notre démarche de responsabilité sociétale se fonde sur l'analyse des tendances de fond qui impactent nos activités et les attentes de nos parties prenantes et des membres de la direction du Groupe.

Ces attentes ont fait l'objet en 2021 d'une analyse de matérialité qui a permis d'identifier 17 enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance en lien direct avec nos activités, conformément aux préconisations des référentiels internationaux (GRI, Global Compact, ODD), et d'établir une hiérarchie pertinente au regard de leur importance pour notre Direction et pour nos parties prenantes internes et externes.

Un double sondage a été effectué :

- auprès des parties prenantes internes (collaborateurs) et externes (clients, fournisseurs, partenaires, communauté financière...), afin d'évaluer l'importance de chaque enjeu pour le développement durable,
- auprès des membres de la direction d'ATALIAN, pour évaluer l'importance de chacun des enjeux sur la performance économique et financière du groupe ATALIAN.

## LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE AUXQUELS ATALIAN CONTRIBUE

Par ses décisions et ses activités le groupe ATALIAN contribue directement ou indirectement à l'atteinte de 9 des 17 objectifs de développement durable (ODD) définis en 2015 par l'Organisation des Nations Unies.



## LE DIALOGUE AVEC NOS PARTIES PRENANTES

La croissance pérenne et responsable du groupe ATALIAN dépend de sa capacité à travailler, dialoguer et partager de la valeur avec ses parties prenantes. C'est pourquoi ATALIAN s'attache à intégrer toutes ses parties prenantes, internes et externes, dans sa stratégie de transformation et de création de valeur.

### COLLABORATEURS

- Salariés, alternants, stagiaires, organisations syndicales
- Modalités de dialogue : Instances de dialogue social, entretiens annuels, réseaux sociaux internes, enquêtes internes, etc.

### CLIENTS ET BÉNÉFICIAIRES DE NOS SERVICES

- Clients privés et publics, occupants des bâtiments, usagers des services, clients de nos clients, etc.
- Modalités de dialogue : Relations professionnelles, services de relation clients, enquêtes de satisfaction, salons professionnels, conférences, réseaux sociaux externes





## FOURNISSEURS ET SOUS-TRAITANTS

- Entreprises de services sous-traitantes, entreprises industrielles et technologiques, fournisseurs de produits, équipements et technologies
- Modalités de dialogue : Relations contractuelles, partenariats de co-innovation et co-développement, audit et évaluation de la performance RSE des fournisseurs et sous-traitants

## COMMUNAUTÉ FINANCIÈRE

- Actionnaires, investisseurs et banques. Analystes et agences de notation, presse économique et financière
- Modalités de dialogue : Communication financière, présentations aux investisseurs, entretiens spécifiques, publications et rapports d'activité

## SOCIÉTÉ CIVILE

- Citoyens, communautés riveraines, associations et ONG (emploi, éducation, santé...), monde académique et scientifique, pouvoirs publics
- Modalités de dialogue : Mécénats et partenariats avec les associations, les ONG, les écoles, les établissements de santé et les pouvoirs publics, réseaux sociaux externes

## NOS 10 ENJEUX RSE PRIORITAIRES

1. Santé et sécurité des collaborateurs
2. Lutte contre la corruption
3. Droits de l'être humain
4. Performance financière
5. Employeur attractif
6. Lutte contre les discriminations
7. Éthique des affaires et gouvernance responsable
8. Bien-être des occupants et des usagers
9. Innovation et adaptation à l'évolution technologique
10. Gestion des déchets



IMPORTANCE POUR LES PARTIES PRENANTES INTERNES ET EXTERNES



Enjeux sociaux  
Enjeux environnementaux  
Enjeux de Gouvernance

IMPACT SUR L'ACTIVITÉ DU GROUPE

## CONTRIBUER À LA DIVERSITÉ ET À L'INCLUSION

Le Facility Management est l'une des grandes activités de main d'oeuvre et l'une des dernières ayant une échelle des qualifications aussi large. ATALIAN propose un grand nombre d'emplois de proximité qui ne nécessitent pas forcément de qualification particulière ou la maîtrise de la langue locale. Nous proposons aussi des emplois à temps partiel, qui peuvent constituer un travail d'appoint, agir sur la précarité ou éviter d'y tomber. Pour ces raisons, ATALIAN contribue à l'inclusion et à la diversité au travail, partout où il est implanté.

ATALIAN est engagé pour lutter contre toutes les formes de discrimination (âge, sexe, origine ethnique, conviction religieuse...) à toutes les étapes de gestion des ressources humaines (embauche, formation, avancement ou promotion professionnelle) et pour l'inclusion des personnes souffrant de handicap, des personnes illetrées, des travailleurs pauvres et des chômeurs de longue durée.



155 nationalités

24 % Taux d'emploi seniors

5 % Taux d'emploi de travailleurs handicapés

### RÉPARTITION DES MANAGERS AU PLAN MONDIAL



1 603  
femmes



2 391  
hommes

## FOCUS ROYAUME-UNI & IRLANDE

Au Royaume-Uni et en Irlande, ATALIAN a pris ces dernières années de nombreuses initiatives en faveur de la diversité et de l'inclusion. Parmi ces initiatives :

**CHROMA (Creating Harmony, Respecting Others, Making Allies)**, la plateforme Diversité & Inclusion qui comprend trois réseaux dirigés par des collaborateurs ATALIAN : Physical & Mental Health, Race, Ethnicity & Faith and LGBTQ+ & Gender.

**Opportunity**, une plateforme offrant des opportunités de formation et de développement égales à tous les collaborateurs de l'entreprise.

ATALIAN UK a remporté en 2021 le prix IWFM (Institute of Workplace and Facilities Management) Impact 2021 pour ses multiples initiatives en termes de diversité et d'inclusion.

Dans le cadre du réseau CHROMA Race, Ethnicity & Faith, ATALIAN UK a signé la Race at Work Charter, une initiative du gouvernement britannique lancée en faveur des employés noirs, asiatiques et issus de minorités ethniques au Royaume-Uni.

En matière de Handicap, ATALIAN UK a satisfait en 2021 aux obligations de la norme Disability Confident Level 2 Employer, qui engage ATALIAN à rendre les postes vacants accessibles aux personnes souffrant de handicaps visibles ou invisibles en faisant les aménagements nécessaires.

## VEILLER À LA SANTÉ ET À LA SÉCURITÉ AU TRAVAIL DE NOS COLLABORATEURS

La santé et la sécurité des collaborateurs ont toujours été une priorité pour le Groupe. Sa politique en matière de santé et sécurité au travail lui a permis d'atteindre des standards très élevés, attestés par de multiples certifications et par l'amélioration constante des indicateurs de performance mis en place au niveau mondial. Avec la pandémie de Coronavirus, la santé et la sécurité sont devenues encore plus indispensables, dans tous nos pays. Pour ses collaborateurs, ses clients et ses partenaires, le Groupe fait preuve d'une grande capacité d'adaptation pour garantir un respect optimal des consignes de santé et de sécurité, et ce malgré des conditions d'exercice très compliquées (absences, télétravail, couvre-feu, confinement, restrictions des déplacements...).

Dans les filiales, les équipes support ont conjointement mis en œuvre des plans de continuité d'activité, déterminé de nouveaux protocoles d'intervention, défini et fourni les moyens d'information et de protection nécessaires (modules de formation, documentations, affichettes, signalétique, EPI, gel, plexiglass...), réorganisé les locaux et mobilisé l'ensemble des effectifs pour garantir la santé et la sécurité de tous. Nos personnels n'ont malheureusement pas été épargnés par la pandémie, mais grâce à leur implication, leur professionnalisme et leur discipline, ils ont contribué à contenir la pandémie.

**89 %** Part du CA réalisée dans des entités certifiées Santé et Sécurité\*

**47 %** Pourcentage des pays couverts par une certification Santé et Sécurité\*

**36** Nombre de certifications Santé et Sécurité dans le monde\*

*\*ISO 45001, OHSAS 18001 ou équivalent*



## RÉDUIRE LES RISQUES LIÉS AUX PRODUITS CHIMIQUES

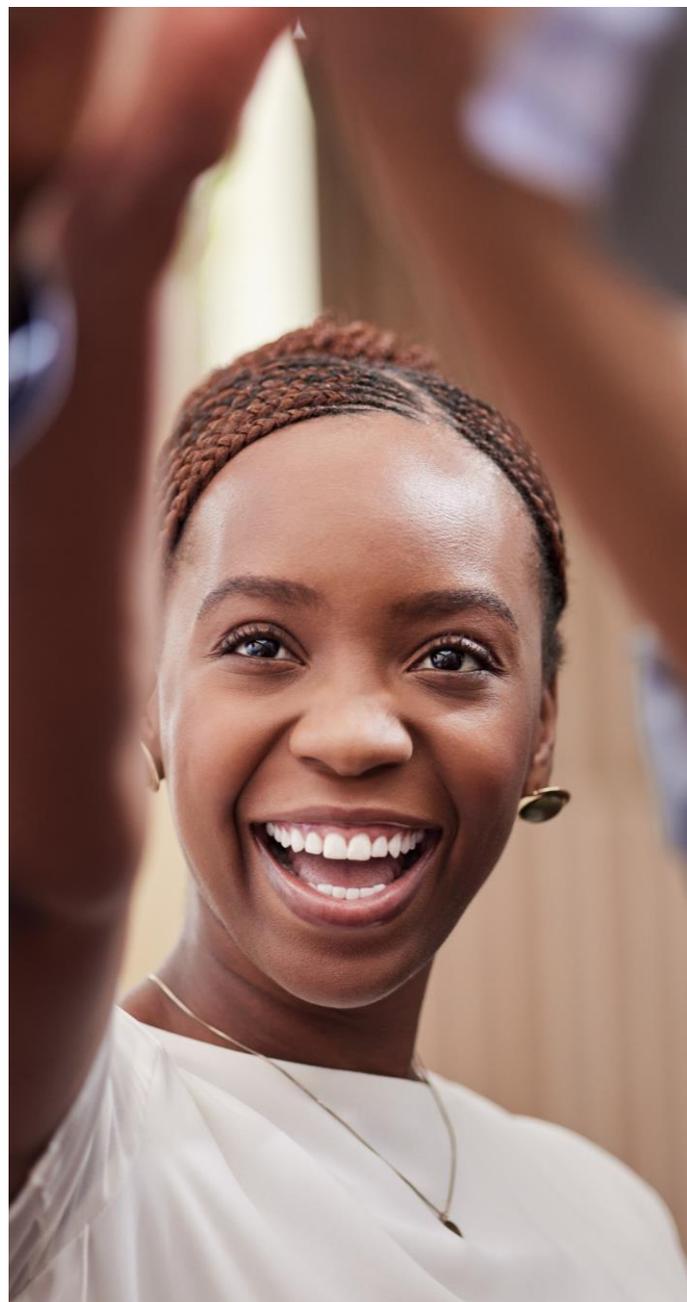
Pour ses activités de nettoyage, le Groupe privilégie les solutions d'entretien les plus sûres pour ses agents : des solutions sans effet irritant sur la peau, à base d'eau, des produits prêts à l'emploi pour faciliter et sécuriser leur manipulation. La plus grande rigueur est observée pour le port des EPI.

## LIMITER LES TMS GRÂCE AUX EXOSQUELETTES

Pour améliorer les conditions de travail de nos agents qui manipulent des charges lourdes, le Groupe a testé et déployé différents types d'exosquelettes sur le terrain. Le LiftSuit est un exosquelette textile passif, léger (-900 grammes), dont les sangles stockent de l'énergie lorsque l'agent se penche en avant puis libère de l'énergie lorsque l'agent soulève un objet. Le LiftSuit réduit ainsi l'impact des gestes répétitifs et des charges lourdes sur le système musculo-tendineux. Il réduit la fatigue, les douleurs musculaires et les pathologies graves.

## ENGAGÉ EN FAVEUR DE LA SANTÉ MENTALE AU TRAVAIL

La santé mentale et physique des collaborateurs a toujours été une priorité pour ATALIAN UK qui a signé The Mental Health at Work Commitment (Engagement pour la santé mentale au travail) qui comporte six engagements fondamentaux, dont la fourniture d'outils de santé mentale à tous les collaborateurs et la promotion d'une culture ouverte autour de la santé mentale, promue par CHROMA, la plateforme Diversité & Inclusion d'ATALIAN UK. Daniel Dickson, CEO ATALIAN Royaume-Uni & Irlande, a déclaré : « Nous nous engageons à traiter l'impact du travail sur le bien-être mental de nos collaborateurs. Nous voulons nous assurer que tous les collaborateurs sont au courant de l'aide, des outils et des services qui sont à leur disposition ».



# AIDER LES COMMUNAUTÉS QUI NOUS ENTOURENT

Chez ATALIAN, nous pensons qu'il est important de redonner à la communauté et de rendre le monde meilleur. Nos filiales soutiennent de multiples associations, fondations et organisations dans les pays où elles sont implantées pour aider les communautés auxquelles elles sont rattachées à améliorer leur vie et leur environnement. La crise sanitaire mondiale a multiplié les occasions de leur venir en aide. Nos filiales ont offert des prestations de désinfection gratuite (lieux de culte, écoles, espaces publics...) et contribué à la réalisation de nombreux projets sociaux (éducation, santé, sécurité alimentaire...) et environnementaux (nettoyage, dépollution...).

## AUTOUR DU MONDE

**En Indonésie**, nous avons délégué une centaine de personnes pour porter secours lors des inondations dans la ville de Bekasi, nous avons constitué une équipe d'intervention d'urgence pour les victimes de l'éruption du Semeru et avons lancé la campagne #CleanisANewCare pour promouvoir l'hygiène dans les espaces publics.

**En Inde**, nous avons fourni des EPI aux personnels de santé au plus fort de la pandémie, nous avons prêté assistance dans un orphelinat et promu des initiatives d'assainissement. Nous avons réalisé des opérations de nettoyage à Hyderabad, Gurugram et Mumbai.

**Aux Philippines**, nous avons organisé des dons de sang pour la Croix-Rouge, soutenu des événements consacrés à l'emploi et à la formation dans des zones reculées et pris part aux secours après le passage du typhon Odette.

**À Singapour**, nous avons contribué aux actions du fonds NTUC U Care en faveur des familles dans le besoin et nous avons parrainé des étudiants pour qu'ils bénéficient du programme de bourses d'études mis en place par l'Agence Nationale pour l'Environnement.





**Au Cambodge**, nous avons effectué des désinfections pour l'organisation SOS Children's Village et pour un hôpital local et avons soutenu des initiatives locales en faveur de l'éco-tourisme.

**En Croatie, en Slovaquie et en Pologne**, nous avons effectué des dons à des collectivités locales, des institutions et des associations (éducation, santé, droits de l'homme, etc.), nous avons versé une part de nos impôts en faveur d'enfants handicapés, offert des cadeaux de Noël dans des maisons d'enfants.

**En Turquie**, nous avons fait des dons aux fondations TOÇEV et Turkish Education Foundation engagées en faveur de l'éducation, nous avons monté des bibliothèques dans différentes régions, acheté des livres et en avons collecté auprès de nos employés. Nous avons fourni du matériel de désinfection et de nettoyage aux professionnels de santé pendant la pandémie, des équipements informatiques à des écoles et du matériel pour la lutte contre les incendies.

**Aux États-Unis**, nous avons réalisé des opérations de mécénat et effectué des dons en faveur d'institutions et d'associations engagées pour l'éducation, la santé et les droits de l'homme.

### ATALIAN UK S'ENGAGE POUR LA BANQUE ALIMENTAIRE DE HACKNEY

**Au Royaume-Uni**, notre filiale restauration Angel Hill Food Co a apporté son soutien aux sans-abri et a fourni des repas aux militaires qui travaillaient dans les centres de dépistage Covid de l'arrondissement de Hackney (Grand Londres). Depuis le début de l'initiative, en avril 2020, notre filiale a fourni et livré trois repas par jour dans 10 établissements, nourrissant, au plus fort de la crise, jusqu'à 200 personnes. Angel Hill Food Co a préparé et livré au total plus de 100 000 repas.

# RÉDUIRE NOS IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX ET CEUX DE NOS CLIENTS

Signataire du Pacte Mondial des Nations Unies et de la déclaration du Caring for Climate, ATALIAN est engagé pour réduire l'impact environnemental de ses activités et de celles de ses clients. Pour améliorer ses performances environnementales, le Groupe fait évoluer partout où il est implanté ses modes opératoires et développe des solutions innovantes en partenariat avec ses clients et ses fournisseurs. Grâce au déploiement mondial de standards environnementaux élevés, le Groupe contribue à la préservation des ressources non renouvelables et à la lutte contre le réchauffement climatique.

## ÉCONOMIES D'ÉNERGIE

ATALIAN est un acteur innovant de l'énergy management dans les espaces de travail (bureaux, plateforme logistiques, sites industriels, centre commerciaux...). Son offre de solutions multitechniques intégrant des technologies digitales permet de collecter des données d'occupation et de fonctionnement, de traiter ces données et d'optimiser le pilotage énergétique des bâtiments.

## UTILISATION DE PRODUITS ÉCOLOGIQUES

Pour nos activités de nettoyage, nous proposons systématiquement des produits éco-responsables (moins consommateurs d'eau, moins nocifs pour l'Homme et l'environnement). Nous le proposons y compris dans des pays qui ne sont pas sensibilisés à ces bonnes pratiques. Cette démarche différenciante est désormais évaluée au plan mondial. En 2021, la part de produits consommés dans le Groupe ayant un label écologique a atteint 35 %.



## UN GREEN APPLE ENVIRONMENT AWARD POUR ATALIAN

ATALIAN UK a remporté en partenariat avec SWRnewstar un prix Green Apple récompensant les mesures environnementales mises en place pour son client Post Office en 2020 et 2021:

- Mise en place de 5 nouveaux flux de déchets (10 au total) : nourriture, marc de café, sachets de thé, élastiques et trombones.
- Réduction de 72 %\* de la quantité de déchets allant directement en décharge (soit 94 % depuis 2015).
- Réduction de 31 %\* des mouvements de véhicules sur l'un des plus grands sites client.
- Déchets sanitaires valorisés énergétiquement à 70 % (versus mis en décharge).
- Utilisation de produits de nettoyage bio respectueux de l'environnement.

\* Variation 2020/2021

## RÉDUCTION DES ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE

ATALIAN utilise pour ses activités une flotte de plusieurs milliers de véhicules. Pour réduire son empreinte carbone et sa consommation de carburants, le Groupe privilégie les véhicules moins polluants, optimise les déplacements, forme les conducteurs à l'éco-conduite et propose systématiquement la mise en place de voitures éco-responsables dans ses offres. La crise sanitaire mondiale a contribué à développer massivement l'usage des plateformes collaboratives et réduire considérablement les déplacements professionnels et les émissions de carbone du Groupe.

## TRI ET RECYCLAGE DES DÉCHETS

Les déchets produits par nos activités sur les sites clients sont traités, soit directement dans la filière mise en place sur site, soit de façon externalisée avec nos partenaires avec lesquels nous avons conclu des accords-cadres. Nous travaillons également avec des organismes de collecte pour certains déchets spécifiques. La réglementation de plus en plus contraignante favorise la généralisation de concepts de tri standardisés et permet d'en accélérer le déploiement.

## UN DRONE DE NETTOYAGE ÉCOLOGIQUE

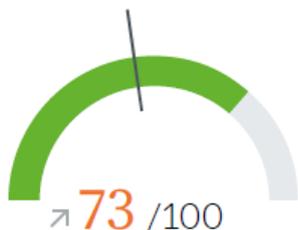
L'utilisation de drones pour accéder aux zones et effectuer le nettoyage des bardages et des façades inaccessibles avec des moyens classique (nacelles ou cordistes) est déjà proposé par ATALIAN mais le Groupe a lancé un appel à projets international (France, Corée, Chine...) pour disposer de drones écologiques pouvant effectuer des lavages à haute pression sans produits chimiques.

# ÉVALUATION ECOVADIS

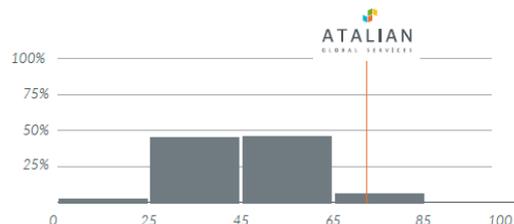


La responsabilité sociétale du groupe ATALIAN est à la mesure de la place qu'il occupe dans son secteur d'activités. Le Groupe emploie plus de 123 500 collaborateurs dans le monde et exerce des métiers dont les enjeux économiques, sociaux, environnementaux et sociétaux sont considérables. Pour mesurer ses impacts et ses progrès, le groupe ATALIAN a mis en place un reporting mondial qui intègre près de 70 % des indicateurs de la GRI G4. Le Groupe a amélioré son score EcoVadis en 2021 (73/100 versus 66/100 en 2020) et obtenu pour la première fois la médaille platinum EcoVadis, ce qui traduit son engagement en faveur du développement durable.

## SCORE GLOBAL



## RÉPARTITION DES SCORES GLOBAUX ECOVADIS DES ENTREPRISES DU FM



Dans son secteur d'activités, le groupe ATALIAN, fait partie du **top 1 %** des entreprises évaluées par EcoVadis.

## DÉTAIL DE NOTRE SCORE ECOVADIS SUR LES DIFFÉRENTS CRITÈRES



ENVIRONNEMENT

Top 2%



SOCIAL & DROITS  
DE L'HOMME

Top 2%



ACHATS  
RESPONSABLES

Top 6%



ÉTHIQUE

Top 18%



Performance RSE

● Insuffisante

● Partielle

● Modérée

● Avancée

● Excellente

— Score moyen



## IMAGINER DEMAIN

Le groupe ATALIAN a de quoi être fier de ses performances en matière de RSE. Le passage de Gold à Platinum de la médaille EcoVadis décernée en 2021 le prouve : le Groupe s'améliore année après année.

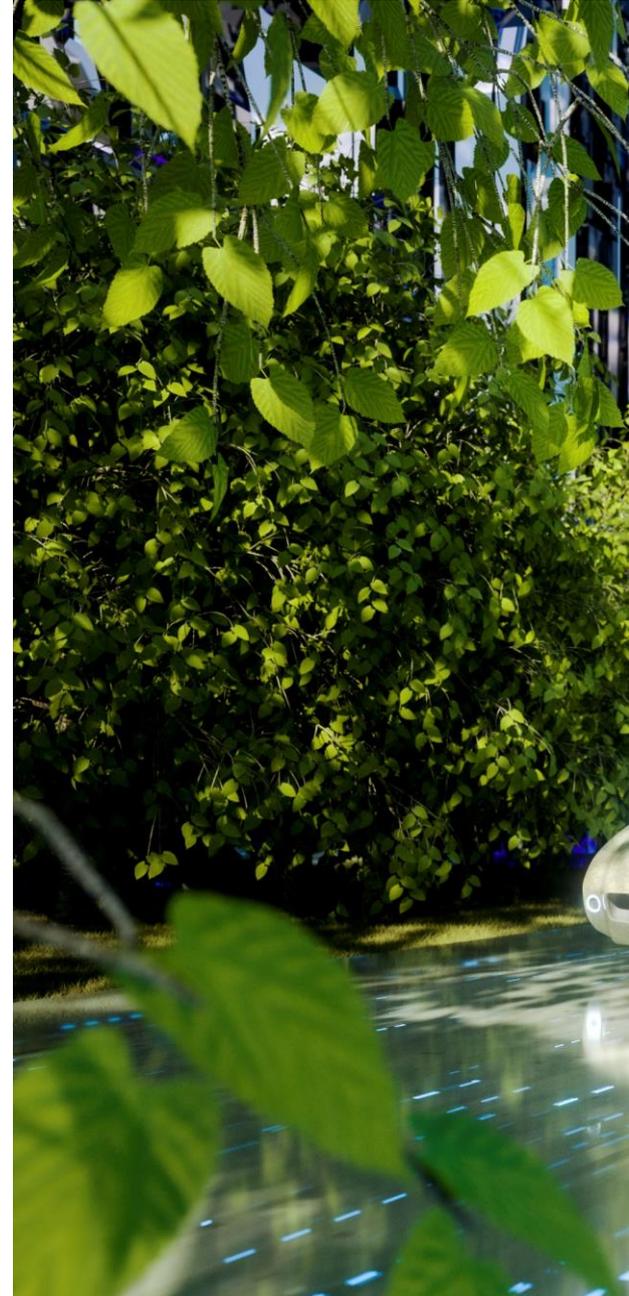
Le Groupe répond désormais à 9 des objectifs de développement durable établis par les États membres des Nations unies et met en œuvre depuis plusieurs années une politique RSE qui encourage chacun des pays dans lesquels il opère à mener des projets et des initiatives sociales et environnementales durables.

Toujours tourné vers l'avenir, le Groupe a mis en place une cellule spéciale RSE en 2021. Le premier projet de cette cellule a été de lancer un sondage mondial pour identifier les enjeux RSE considérés comme prioritaires pour l'ensemble de nos parties prenantes, ainsi que leur impact sur les activités du Groupe.

Une double matrice de matérialité a été construite sur la base des résultats obtenus et nous a permis d'identifier les 10 enjeux prioritaires pour le Groupe dans les années à venir. Elle servira de base au lancement de notre "plan RSE IMPACT 2030".

Les projets seront nombreux dans ce domaine et le défi est de taille. Mais il est vital pour le Groupe de toujours savoir anticiper l'avenir, et nous savons combien l'avenir devra être responsable.

Alors, nous ne cesserons jamais d'imaginer demain...





MENTIONS LÉGALES

Conception - Rédaction  
ATALIAN / FactorySantelli

Photos  
Istock / Shutterstock / Executive Studio



# ATALIAN

GLOBAL SERVICES

ATALIAN GLOBAL SERVICES  
Siège administratif  
111-113 quai Jules Guesde  
94400 VITRY-SUR-SEINE  
T : 01 55 53 03 00

Suivez-nous sur :

ATALIAN.com |  LinkedIn